

პროექტის მიზნები და ამოცანები

სტრატეგიული მიზანი

წინამდებარე პროექტი, რომელიც ითვალისწინებს საქართველოს ეროვნული პარკების სახასიათო გმირის შექმნას კონკურსის გზით, ემსახურება ქვეყნის უნიკალური ბუნებრივი მემკვიდრეობის დაცვისა და პოპულარიზაციის მხარდაჭერას “იკონური”, ემოციურად რეზონანსული სიმბოლოს შექმნით. პროექტი მიზნად ისახავს საქართველოს ეროვნული პარკების პოზიციონირების გაძლიერებას, როგორც გლობალური ეკო და რეკრეაციული ტურიზმის გამორჩეული მიმართულების, გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლებას და საზოგადოების ჩართულობის გაზრდას ბუნების კონსერვაციის პროცესში.

ძირითადი მიზნები და ამოცანები

1. უნიკალური ვიზუალური იდენტობის შექმნა

მიზანი: შექმნას ცნობადი და დასამახსოვრებელი სახასიათო გმირი, რომელიც იქნება საქართველოს ეროვნული პარკების სიმბოლო და ძლიერი ვიზუალური იდენტიფიკატორი, ასახავს საქართველოს ბუნების მრავალფეროვნებას და იმ ღირებულებებს, რომლებსაც ეროვნული პარკები იცავენ.

ამოცანები:

- ძლიერი ვიზუალური იდენტობის შექმნა, რომელიც ინსტიტუტურად/ემპირიულად ასოცირდება საქართველოს ეროვნულ პარკებთან
- სახასიათო გმირის განვითარება, რომელიც შეესაბამება ეროვნული პარკების ბრენდის სტილსა და ღირებულებებს
- მრავალგანზომილებიანი სახასიათო გმირის შექმნა, რომელსაც აქვს მკაფიოდ ჩამოყალიბებული ხასიათი, ღირებულებები და ისტორია
- სახასიათო გმირის ვიზუალური ადაპტაციების შემუშავება სხვადასხვა გამოყენებისთვის (ციფრული, ბეჭდური, სუვენირები)

2. ეროვნული პარკების ცნობადობის ამაღლება

მიზანი: საქართველოს ეროვნული პარკების სისტემის ცნობადობის 75%-ით გაზრდა ადგილობრივ მოსახლეობაში და 50%-ით საერთაშორისო სამიზნე ბაზრებზე სამი წლის განმავლობაში.

ამოცანები:

- ინტეგრირებული საკომუნიკაციო კამპანიების განხორციელება ადგილობრივ და საერთაშორისო მედიაში
- თანმიმდევრული ბრენდინგის უზრუნველყოფა ყველა პარკში, მარკეტინგულ მასალაში და ციფრულ პლატფორმაზე
- სახასიათო გმირის ინტეგრირება საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ კამპანიებში
- სახასიათო გმირის გამოყენება საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენებზე და ღონისძიებებზე

3. ემოციური კავშირის დამყარება საზოგადოებასთან

მიზანი: საქართველოს ბუნებრივ მემკვიდრეობასთან ღრმა, ემოციური კავშირის ჩამოყალიბება სხვადასხვა სამიზნე აუდიტორიაში, რაც გამოიწვევს მხარდაჭერას, დაცვის სურვილსა და სიამაყეს.

ამოცანები:

- ემოციურად რეზონანსული ნარატივებისა და ისტორიების განვითარება სახასიათო გმირის გარშემო
- ინტერაქტიული გამოცდილებების შექმნა, სადაც ვიზიტორები პირადად "შეხვედებიან" სახასიათო გმირს პარკებში
- სოციალური მედიის კამპანიების განხორციელება, რომლებიც წახალისებენ სახასიათო გმირთან პირად ურთიერთობას
- ქართული კულტურული ელემენტების ინტეგრირება სახასიათო გმირში, რაც გააძლიერებს ეროვნულ იდენტობას

4. ეკოტურიზმის განვითარება და ვიზიტორთა მოზიდვა

მიზანი: ეროვნული პარკების ვიზიტორთა რაოდენობის 40%-ით გაზრდა და ვიზიტორთა კმაყოფილების 90% დონის მიღწევა სამი წლის განმავლობაში, აქცენტით მდგრად ტურიზმზე.

ამოცანები:

- სახასიათო გმირის ინტეგრაცია ვიზიტორთა გამოცდილების ყველა ასპექტში
- თემატური მარშრუტებისა და გამოცდილებების შექმნა, რომლებიც დაკავშირებულია სახასიათო გმირთან
- სეზონური კამპანიების განხორციელება, რომლებიც აჩვენებენ პარკების მიმზიდველობას მთელი წლის განმავლობაში
- სახასიათო გმირზე დაფუძნებული ვიზიტორთა პროგრამების შემუშავება
- ეკოტურიზმის ქცევის კოდექსის პოპულარიზაცია სახასიათო გმირის მეშვეობით

5. საგანმანათლებლო მიზნების მიღწევა

მიზანი: საქართველოს ბიომრავალფეროვნების, ეკოსისტემებისა და ბუნებრივი რესურსების შესახებ საზოგადოების ცოდნის 50%-ით გაღრმავება, განსაკუთრებული აქცენტით ახალგაზრდა თაობაზე.

ამოცანები:

- სახასილო გმირის ინტეგრაცია ფორმალურ საგანმანათლებლო პროგრამებში და სასკოლო კურიკულუმში
- მრავალფორმატიანი საგანმანათლებლო კონტენტის შექმნა (ვიდეოები, წიგნები, აპლიკაციები, თამაშები)
- საველე საგანმანათლებლო პროგრამების და ეკო-ბანაკების განვითარება
- არაფორმალური განათლების ინიციატივების მხარდაჭერა
- სახასილო გმირი გამოყენება სემინარებში, სკოლებში ვიზიტებისას და სხვა საგანმანათლებლო აქტივობებში

6. გარემოსდაცვითი ცოდნის ამაღლება და პოპულარიზაცია

მიზანი: საზოგადოების გარემოსდაცვითი ცოდნის სამაგალითო დონის მიღწევა, რაც გამოიხატება გარემოსდაცვით აქტივობებში მონაწილეობის 60%-იანი ზრდით და მდგრადი ქცევის პატერნების დანერგვით.

ამოცანები:

- სახასილო გმირის პოზიციონირება, როგორც გარემოსდაცვითი ელჩის
- თემატური გარემოსდაცვითი კამპანიების განხორციელება სახასილო გმირის მეშვეობით
- მოხალისეობრივი პროგრამების განვითარება გარემოსდაცვით საქმიანობაში
- ცნობიერების ამაღლების კამპანიების ადაპტირება სხვადასხვა ასაკობრივი გუნდისთვის
- სახასილო გმირის გამოყენება ეკოლოგიური პრობლემების მიმართ ყურადღების მისაპყრობად

7. ეკონომიკური სარგებლის შექმნა ადგილობრივი თემებისთვის

მიზანი: ეროვნული პარკების ეკონომიკური მდგრადობის გაძლიერება და ადგილობრივი თემების ეკონომიკური სარგებლის 35%-ით ზრდა ტურიზმიდან და მასთან დაკავშირებული აქტივობებიდან.

ამოცანები:

- ლიცენზირებული მერჩენდაიზინგისა და სუვენიერების სისტემის განვითარება
- სახასილო გმირის ბრენდიდან მიღებული შემოსავლების ინვესტირება კონსერვაციულ, ეკო და რეკრეაციული ტურიზმის პროექტებში
- ადგილობრივი მეწარმეებისა და ხელოსნების მხარდაჭერა
- ახალი სერვისების განვითარების სტიმულირება სახასილო გმირის თემის გარშემო
- მარკეტინგული პარტნიორობის ჩამოყალიბება კერძო სექტორთან

8. მიზნების ურთიერთკავშირი და სინერგიული ეფექტი

ზემოთ წარმოდგენილი მიზნები და ამოცანები წარმოადგენენ ურთიერთდაკავშირებულ სისტემას, სადაც თითოეული კომპონენტი აძლიერებს დანარჩენებს:

- **ვიზუალური იდენტობა** → ცნობადობის ზრდა → ვიზიტორების მოზიდვა → ეკონომიკური სარგებელი → მეტი რესურსი კონსერვაციისთვის და ახალი პროექტებისთვის
- **ემოციური კავშირი** → ინფორმირების ამაღლება → საზოგადოების მხარდაჭერა → მდგრადი დაცვა
- **საგანმანათლებლო მიზნები** → ახალი თაობის გათვითცნობიერება → გრძელვადიანი დაცვის უზრუნველყოფა

ეს ინტეგრირებული მიდგომა უზრუნველყოფს, რომ სახასილო გმირი არ იყოს მხოლოდ მარკეტინგული ინსტრუმენტი, არამედ იქცეს ტრანსფორმაციულ ძალად, რომელიც ერთდროულად ემსახურება საქართველოს ეროვნული პარკების კონსერვაციულ, საგანმანათლებლო, ეკონომიკურ და სოციალურ მიზნებს, მსოფლიოს საუკეთესო პრაქტიკებისა და მდგრადი განვითარების პრინციპების შესაბამისად.

9. სახასილო გმირი როლი – როგორ შეუწყობს ის ხელს ეროვნული პარკების განვითარებას?

ეროვნული პარკების სახასილო გმირი გახდება საქართველოს ბუნების ცოცხალი ელჩი!

რატომ არის მნიშვნელოვანი სახასილო გმირი?

- ✓ **ემოციური კავშირის შექმნა** – ვიზიტორებსა და ეროვნულ პარკებს შორის
- ✓ **ბავშვებისა და ახალგაზრდების ჩართულობა** – გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლება

დანართი 2

- ✓ ბრენდის გაძლიერება – ეროვნული პარკების უნიკალური იდენტობის შექმნა
- ✓ ეკოტურიზმის პოპულარიზაცია – ვიზიტორებისთვის ახალი, საინტერესო კომუნიკაციის საშუალება

მაგალითი:

- სახასილო გმირი შეიძლება იყოს ზემოხსენებული პარკების ერთ-ერთი უნიკალური ცხოველის პერსონიფიცირებული ვერსია.
- ის შეიძლება წარმოდგენილი იყოს როგორც გამორჩეული, მეგობრული გიდი, რომელიც ვიზიტორებს აცნობს პარკის უნიკალურობას და ეკო-ტურისტულ შესაძლებლობებს.